**Projektowanie uniwersalne kultury - dostępność w instytucjach kultury
Zadanie 1 Przedsięwzięcie szkoleniowe**

# Strategia wdrażania dostępności w oparciu o Model Dostępnej Kultury

## Stan obecny

### Rodzaj instytucji kultury, zespół i podejmowane działania

Teatr Miejski w Gliwicach, powołany do życia w 2016 r. jest samorządową artystyczną instytucją kultury prowadzoną przez Miasto Gliwice. Nasz repertuar cechuje duża różnorodność gatunkowa: od spektakli muzycznych, przez dramaty i farsy po repertuar dla najmłodszych widzów. Spektakle pokazywane są na trzech scenach, jednak tylko jedna z nich dostępna jest dla wszystkich widzów. Prowadzimy działalność edukacyjną i impresaryjną, organizując i współorganizując koncerty, festiwale, warsztaty. Od kilku lat organizujemy konkurs o Nagrodę dramaturgiczną im Tadeusza Różewicza. Od kilku lat rozwijamy też swoje umiejętności w zakresie produkcji spektakli internetowych („Białoruś obrażona”2020, „Feblik” 2023 , „Ten spektakl mógł zostać napisany przez sztuczną inteligencję” 2024) Nie boimy się nowoczesnych technologii i eksperymentów czego przykładem jest zeszłoroczna, pierwsza w naszym teatrze realizacja spektaklu w technologii VR – „Szwaczka”

Strukturę organizacyjną Teatru Miejskiego w Gliwicach określa Regulamin organizacyjny. Obecnie w Teatrze Miejskim w Gliwicach zatrudnionych jest 59 osób. W skład zespołu wchodzą aktorzy, pracownicy administracyjni, pracownicy obsługi sceny, pracownicy pracowni teatralnych. Połowa naszego zespołu jest w wieku dojrzałym i posiada staż pracy ponad 20 lat. Zatrudniony na podstawie umowy zlecenia zespół szatniarsko-bileterski składa się z seniorów oraz studentów. Patrzymy zatem na dostępność nie tylko z perspektywy naszych gości, ale także jako jej codzienni użytkownicy

Teatr nie posiada stanowiska koordynatora ds. dostępności. Sprawami dostępności nieformalnie, zajmuje się kilkuosobowy zespół: producent, administrator zarządzający, kierownik biura obsługi widzów oraz specjalista ds. marketingu.

### Sposoby badania potrzeb publiczności o szczególnych potrzebach

Dotychczasowe działania naszej instytucji na rzecz diagnozy i odpowiadania na potrzeby osób z niepełnosprawnościami obejmowały zarówno obszary animacyjno-badawcze i sieciujące.

W wymiarze **sieciującym** od kilku lat współpracujemy z **Polskim Związkiem Niewidomych, oddział w Gliwicach**. Regularnie udostępniamy pulę tańszych biletów dla członków Związku, co umożliwiało osobom niewidomym i słabowidzącym uczestnictwo w wydarzeniach repertuarowych. Choć oferta nie była dotąd w pełni dostosowana do ich potrzeb (np. brak audiodeskrypcji), publiczność ta chętnie korzystała z zaproszeń, co wyraźnie pokazuje, że istnieje realna potrzeba rozwijania działań w obszarze dostępności WZROK.

Równolegle prowadzimy **współpracę ze środowiskiem osób Głuchych w Gliwicach**, opierając się na wsparciu lokalnych tłumaczek Polskiego Języka Migowego. Dzięki ich zaangażowaniu zrealizowaliśmy spektakle tłumaczone na PJM, uzupełnione o napisy dla osób słabosłyszących. Były to działania animacyjno-badawcze – nie tylko otwierały dostęp do wydarzeń, ale także pozwalały zbierać doświadczenia od uczestników i analizować, jak dostosowania wpływają na komfort odbioru sztuki.

Ważnym doświadczeniem była również **współpraca ze stowarzyszeniami „Sawanci”, „Nieodkładalni” oraz „Tośka i Przyjaciele”** przy okazji produkcji spektaklu *„Dziwny przypadek psa nocną porą”*, który poruszał temat autyzmu. Wspólnie zorganizowaliśmy pokaz z tzw. „teatralną opiekunką”: podczas gdy rodzice mogli w pełni uczestniczyć w spektaklu, w tym czasie ich dziećmi ze specjalnymi potrzebami w obszarze rozumienia i czucia na terenie teatru zajmowały się wykwalifikowane opiekunki. Rozwiązanie to okazało się niezwykle cenne – stworzyło przestrzeń do korzystania z kultury w gronie całych rodzin i pokazało, jak ważne jest projektowanie oferty wspierającej różne aspekty codziennego funkcjonowania odbiorców.

Kolejnym obszarem naszej pracy jest **współpraca z okolicznymi placówkami edukacyjnymi prowadzącymi klasy integracyjne**. W ramach działań edukacyjnych dostosowujemy ofertę warsztatów i spotkań teatralnych do potrzeb uczniów, w tym dzieci z niepełnosprawnościami. Zmiany obejmują zarówno metody pracy, jak i tempo zajęć, a także większy nacisk na elementy sensoryczne i aktywizujące. Dzięki temu edukatorzy zyskali praktyczne doświadczenie w pracy z grupami zróżnicowanymi, co w naturalny sposób podniosło kompetencje zespołu.

Zgromadzone doświadczenia jasno wskazują, że osoby z niepełnosprawnościami i ich rodziny są zainteresowane ofertą kulturalną i chętnie w niej uczestniczą, nawet jeśli napotykają bariery. To zobowiązuje nas do dalszego rozwoju oferty w duchu dostępności.

Dzięki tym działaniom pracownicy instytucji zdobyli nowe kompetencje, instytucja zbudowała trwałe relacje z lokalnymi środowiskami, a my zyskaliśmy doświadczenie, które stanowi solidny fundament do dalszej pracy nad pogłębioną diagnozą i systemowym włączaniem osób z niepełnosprawnościami do życia kulturalnego miasta.

### Opis głównych barier dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych w zakresie realizacji działań kulturalnych.

### Analiza funkcjonowania instytucji pokazuje, że obecnie występuje szereg barier utrudniających osobom z niepełnosprawnościami oraz seniorom pełne i swobodne uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych.

### Oferta repertuarowa: Dostępne wydarzenia adresowane do osób ze szczególnymi potrzebami znajdują się w programie teatru jedynie sporadycznie, co znacząco ogranicza możliwość systematycznego uczestnictwa w kulturze. Dostępność wydarzeń tworzona jest dotychczas wyłącznie na zasadzie doraźnych dostosowań, np. pojedynczych spektakli z tłumaczeniem na PJM czy napisami. Brakuje całościowej, systemowej polityki włączającej, co sprawia, że osoby z niepełnosprawnościami nie mogą liczyć na stałą i przewidywalną ofertę.

### Komunikacja: Dodatkowym problemem jest sposób promocji i opisywania spektakli – reklama zazwyczaj nie uwzględnia prostego i przystępnego języka, a opisy wydarzeń pisane są stylem przeintelektualizowanym. Taka narracja bywa trudna nie tylko dla osób z niepełnosprawnościami, ale także dla przeciętnego odbiorcy, co zmniejsza atrakcyjność oferty.

### Inną barierą w zakresie komunikacji jest brak odpowiedniego przygotowania pracowników. Personel pierwszego kontaktu z widzem to pracownicy na umowach zleceniach bardzo często rotujący. Nieprzeszkolony personel często nie wie jak komunikować się z OzN, jak udzielić właściwej pomocy i jak korzystać z urządzeń wspierających. Istotne jest systematyczne szkolenie całej kadry.

### Lokalizacja i infrastruktura obiektu: Teatr znajduje się poza ścisłym centrum Gliwic i samo dotarcie do budynku może stanowić wyzwanie dla osób starszych czy z ograniczeniami mobilności. Dodatkowo utrudnieniem są ciężkie drzwi wejściowe, które mogą być problematyczne do samodzielnego otwarcia przez osoby starsze, osoby poruszające się na wózkach czy z ograniczoną siłą mięśniową. Widzowie z ograniczeniami ruchowymi mogą korzystać wyłącznie z oferty spektakli granych na scenie głównej. Sala kameralna i scena mikro znajdują się na piętrze, do którego prowadzą wyłącznie schody – brak windy uniemożliwia dostęp osobom poruszającym się na wózkach. Brakuje również odpowiedniej liczby miejsc siedzących w szatni i foyer, co jest szczególnie problematyczne dla seniorów. Osoby ze szczególnymi potrzebami w obszarze sensorycznym (np. w spektrum autyzmu) nie mają możliwości skorzystania z pokoju wyciszeń, ponieważ taka przestrzeń w teatrze nie istnieje. W budynku brak jest oznaczeń dotykowych i kontrastowych dla osób niewidomych i słabowidzących. Nie funkcjonują także systemy głosowe informujące o rozmieszczeniu pomieszczeń, co utrudnia samodzielne poruszanie się po obiekcie.

Inną barierą hamującą rozwój dostępności w naszym teatrze jest brak środków finansowych. Budżet teatru od lat pozostaje na takim samym poziomie i pozwala na zaspokojenie podstawowych potrzeb i realizację podstawowej działalności statutowej. Obowiązki wynikające z ustawy o dostępności nie zostały wsparte przez organizatora poprzez przyznanie dodatkowych funduszy na ten cel.

### Powyższe bariery wskazują na konieczność podjęcia kompleksowych działań w obszarze architektonicznym, organizacyjnym i komunikacyjnym. Tylko takie podejście pozwoli na realne otwarcie instytucji na potrzeby osób z niepełnosprawnościami i seniorów.

**Opis najważniejszych potrzeb w zakresie tworzenia oferty instytucji kultury dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych**

Nasza instytucja, analizując dotychczasowe doświadczenia i bariery, dostrzega konieczność wdrożenia systemowych i długofalowych działań w obszarze dostępności. Najważniejszą potrzebą jest stworzenie **całościowej, przewidywalnej oferty wydarzeń dostępnych**, tak aby widzowie ze szczególnymi potrzebami nie byli zaskakiwani pojedynczymi inicjatywami, lecz mogli świadomie wybierać spośród wydarzeń wpisanych w stały repertuar. Szczególny nacisk należy położyć na budowanie oferty adresowanej do osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz wrażliwością sensoryczną (obszar „czucie”), które do tej pory pozostawały w mniejszym stopniu objęte dostosowaniami.

Kolejnym kluczowym wyzwaniem jest **dostosowanie obiektu do potrzeb osób niewidzących i niedowidzących**. Mimo że teatr posiada stałą publiczność w tej grupie, nie oferuje obecnie udogodnień ułatwiających nawigację, takich jak oznakowanie dotykowe, kontrastowe czy system informacji głosowej.

Równocześnie istnieje potrzeba utworzenia **pokoju wyciszeń**, który pozwoli osobom z nadwrażliwością sensoryczną (np. w spektrum autyzmu) na chwilę odpoczynku w trakcie wydarzenia. Niezwykle istotne jest także doposażenie foyer w dodatkowe sofy i miejsca siedzące, które poprawią komfort seniorów i osób o ograniczonej sprawności.

W obszarze infrastruktury priorytetem jest **zakup i montaż windy prowadzącej do sali kameralnej**, obecnie całkowicie niedostępnej dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi. Dostosowanie to umożliwi korzystanie z pełnej oferty repertuarowej oraz z zajęć edukacyjnych wszystkim grupom odbiorców. Równocześnie konieczne jest opracowanie **procedur ewakuacyjnych dla osób ze szczególnymi potrzebami** i wyposażenie teatru w odpowiedni sprzęt wspierający ich bezpieczeństwo.

Ważnym aspektem działań rozwojowych jest również **budowanie dostępnej oferty edukacyjnej**. Chcemy wprowadzić regularne spotkania podsumowujące każdy sezon teatralny z udziałem przedstawicieli różnych środowisk osób z niepełnosprawnościami, które pozwolą wspólnie ocenić dotychczasowe działania i opracować program warsztatowy na nowy sezon. Takie współtworzenie oferty zwiększy jej adekwatność i atrakcyjność.

Kolejnym obszarem wymagającym rozwoju są **kompetencje pracowników instytucji**. Niezbędne jest zorganizowanie cyklu szkoleń w zakresie dostępności cyfrowej oraz komunikacji z odbiorcami o szczególnych potrzebach. Szczególny nacisk powinien zostać położony na tworzenie reklam i materiałów promocyjnych dostosowanych do osób z niepełnosprawnościami słuchu, wzroku, potrzebami w obszarze czucia oraz trudnościami w zakresie rozumienia. Prosta, jasna, a jednocześnie atrakcyjna komunikacja będzie realnym wsparciem w włączaniu nowych grup odbiorców w życie teatralne.

Podsumowując, kluczowe potrzeby instytucji obejmują działania infrastrukturalne (winda, oznakowanie, pokój wyciszeń, dodatkowe miejsca siedzące), organizacyjne (systemowa oferta wydarzeń dostępnych, procedury ewakuacyjne, regularne konsultacje z odbiorcami), a także kompetencyjne (szkolenia pracowników i rozwój dostępnej komunikacji). Realizacja tych postulatów umożliwi stopniowe przejście od doraźnych rozwiązań do spójnej strategii dostępności, która będzie integralną częścią działalności instytucji.

### Ogólna ocena dostępności instytucji kultury dla osób z niepełnosprawnościami

|  |
| --- |
| **Ogólna ocena dostępności instytucji kultury** |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | **7** | 8 | 9 | 10 |

## Cele w zakresie poprawy dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych

### Cele instytucji w zakresie poprawy dostępności do końca 2026 roku

Nasza instytucja zakłada kompleksowe działania mające na celu zwiększenie dostępności oferty kulturalnej dla osób z niepełnosprawnościami i seniorów. Cele zostały określone w perspektywie krótkoterminowej do końca 2026 roku, i obejmują zarówno aspekty infrastrukturalne, edukacyjne, jak i kompetencyjne zespołu:

1. **Powołanie koordynatora oraz zespołu ds. dostępności,** który będzie aranżował i wdrażał dostępność, monitorował postępy i weryfikował, czy wszystkie działania są efektywne.
2. **Zbudowanie oferty dla osób niewidzących i niedowidzących**. Najważniejszym celem jest stworzenie systemowej, przewidywalnej oferty wydarzeń, dzięki której widzowie ze szczególnymi potrzebami w obszarze wzroku będą mogli świadomie wybierać spektakle. W tym celu planowane jest dostosowanie obiektu – wprowadzenie oznaczeń dotykowych i kontrastowych oraz systemu informacji głosowej. W repertuarze co najmniej jeden tytuł miesięcznie będzie prezentowany z audiodeskrypcją oraz możliwością udziału w touch tour. Dodatkowo zakupiony zostanie profesjonalny sprzęt do audiodeskrypcji. Pracownicy przejdą szkolenia w zakresie tworzenia audiodeskrypcji, a zespół marketingu odbędzie kurs przygotowania promocji skierowanej do osób niewidzących i niedowidzących.
3. **Zbudowanie oferty dla młodych widzów w obszarze czucia i rozumienia**. Dla dzieci w spektrum autyzmu i ADHD planowane jest przygotowanie autorskiego spektaklu powstającego we współpracy z młodymi uczestnikami w spektrum i dedykowanego dla nich. Spektakl będzie połączony z warsztatami dla dzieci i rodziców, wspierającymi wspólne uczestnictwo w kulturze. W przestrzeni teatru zostanie zaprojektowany i wyposażony pokój wyciszeń, a pracownicy działu promocji i obsługi widzów przejdą szkolenia w zakresie komunikacji i obsługi osób z potrzebami sensorycznymi i poznawczymi. Istotnym elementem będzie także współpraca z organizacjami pozarządowymi („Sawanci” i „Tośka i Przyjaciele”) oraz placówkami oświatowymi z klasami integracyjnymi, poprzez cykliczne spotkania sieciujące i konsultacje przy planowaniu oferty edukacyjnej i repertuarowej.
4. **Zbudowanie oferty dla seniorów i osób starszych w oparciu o ich potrzeby i sugestie.** Planowany jest całoroczny cykl warsztatowy dla seniorów, zakończony pokazem spektaklu na sali kameralnej. W ramach działań infrastrukturalnych przewidziano montaż windy prowadzącej do sali kameralnej, umożliwiającej pełny dostęp do wydarzeń dla osób z ograniczeniami w obszarze ruchu. Opracowane zostaną procedury ewakuacyjne dla osób z niepełnosprawnościami wraz z odpowiednim oznakowaniem. Dodatkowo przestrzenie wspólne (foyer na parterze i na I piętrze oraz szatnia) zostaną doposażone w dodatkowe miejsca siedzące (sofy). Pracownicy teatru przejdą szkolenia z obsługi seniorów, w tym wsparcia przy poruszaniu się po budynku i uczestnictwie w warsztatach. Seniorzy będą włączeni w proces współtworzenia oferty poprzez spotkania konsultacyjne i sieciujące, co pozwoli dostosować działania kulturalne do ich potrzeb.

Realizacja tych celów pozwoli instytucji przejść od doraźnych działań w zakresie dostępności do systemowej strategii, w której infrastruktura, repertuar, edukacja i kompetencje zespołu będą w pełni odpowiadały potrzebom różnych grup odbiorców. Wprowadzenie stałej, przewidywalnej oferty oraz udogodnień infrastrukturalnych i edukacyjnych umożliwi pełne włączenie osób z niepełnosprawnościami i seniorów w życie kulturalne miasta.

### Cele instytucji w zakresie poprawy dostępności instytucji dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych w perspektywie długookresowej,to jest do końca 2030 roku.

Budowanie dostępnej kultury oznacza, że OzN lub osoba starsza może uczestniczyć w wydarzeniu kulturalnym od początku do końca – od znalezienia informacji, przez drogę do instytucji, aż po ewaluację. Wyzwania, z jakimi mierzą się dziś te grupy w naszej instytucji, obejmują brak dostępnych materiałów promocyjnych, bariery architektoniczne, trudności w zakupie biletów, brak dostosowań w odbiorze wydarzeń oraz brak narzędzi umożliwiających wyrażenie opinii. Dlatego do 2030 roku nasze cele koncentrują się na pełnym wdrożeniu modelu dostępnej kultury.

**1. Promocja i informacja** Celem jest prowadzenie działań promocyjnych w pełni dostępnych. Materiały będą tworzone w prostym języku, z dużą czcionką i przejrzystym układem (ETR). Nasza strona internetowa dostosowana jest do standardu WCAG 2.1. Cyfrowe materiały promocyjne będziemy tworzyć z audiodeskrypcją i tłumaczeniem wybranych treści na PJM. Dzięki temu już na etapie poszukiwania wydarzenia OzN i seniorzy będą mogli bez barier zapoznać się z ofertą. Ponadto, we współpracy z grupami ze szczególnymi potrzebami, chcemy rozbudowywać sieć dystrybucji druków tak, aby były one w zasięgu ręki odbiorców.

**2. Droga do instytucji** Uwzględniając trudności związane z przemieszczaniem się poprawimy oznakowanie w przestrzeni publicznej prowadzącej do instytucji oraz informacje online o możliwych trasach dojazdu. Chcemy współpracować z lokalnymi przewoźnikami i samorządami, by zapewnić przyjazny transport i bezpieczne dojście.

**3. Poruszanie się po instytucji** Długoterminowym celem jest pełne dostosowanie budynków do standardów dostępności. W pierwszej kolejności poprawimy wejście główne do teatru – zlikwidujemy ciężkie drzwi. Ponadto chcemy wydzielić część lady szatniarskiej i obniżyć jej poziom do potrzeb osób poruszających się na wózkach. Pamiętamy także o dzieciach – w ramach prac remontowych chcemy w toaletach zapewnić im stanowiska z obniżoną umywalką oraz specjalne miski wc. Kolejnym priorytetem jest dla nas budowa podjazdu oraz windy od strony parkingu, co pomoże rodzicom najmłodszych widzów w dotarciu na wydarzenia w sali mikro (zlokalizowanej na II piętrze), a także obsłudze we wnoszeniu dekoracji i rekwizytów. Winda w tej części budynku zlikwiduje bariery w obszarze ruchu wszystkim osobom, które potrzebują dostać się do części administracyjnej. Chcemy zamontować kontrastowe tabliczki informacyjne, oznaczenia w Braille’u oraz totupointy.

**4. Zakup biletu** Planujemy uproszczenie procesu zakupu biletów. System sprzedaży online jest częściowo dostosowany do osób korzystających z czytników ekranowych (do WCAG 2.1) – naszym priorytetowym celem jest stała poprawa funkcjonalności systemu oraz jego pełne dostosowanie do potrzeb OzN i obowiązujących przepisów. Kasy stacjonarne będą wyposażone w rozwiązania przyjazne osobom starszym i niedosłyszącym. Rozważamy także wprowadzenie zdalnego wsparcia tłumacza PJM.

**5. Odbiór wydarzenia** Najważniejszym celem jest równy dostęp do treści kulturalnych. Wydarzenia będą uzupełniane o audiodeskrypcję, napisy na żywo i – w miarę możliwości – tłumaczenie na PJM. Planujemy organizować spektakle i warsztaty współtworzone z organizacjami pozarządowymi oraz społecznością OzN. W najbliższych latach planujemy zapewnienie dostępności na wybranych wydarzeniach w ramach Gliwickich Spotkań Teatralnych. Dążymy do tego, aby oferta teatralna była taka sama dla wszystkich, bez podziału na „specjalne” i „zwykłe” wydarzenia.

**6. Ewaluacja i współtworzenie** Dostępna kultura wymaga dialogu. Do 2030 roku wprowadzimy system ewaluacji z udziałem osób starszych i OzN – w formie ankiet dostępnych cyfrowo i papierowo, spotkań konsultacyjnych czy grup fokusowych. Opinie uczestników będą bezpośrednio wpływać na dalsze kształtowanie oferty.

### Planowany sposób pomiaru osiągnięcia celu krótkoterminowego.

##### Osoby ze szczególnymi potrzebami w obszarze wzroku

| **Miernik** | **Definicja** | **Wartość docelowa** | **Sposób pomiaru** |
| --- | --- | --- | --- |
| Zorganizowanie spektakli z audiodeskrypcją i touch tourem | Liczba wydarzeń dostosowanych do osób z dysfunkcją wzroku | Minimum 1 tytuł na 2 miesiące | Ulotka repertuarowa, screen www, dokumentacja fotograficzna |
| Wdrożenie sprzętu do audiodeskrypcji | Zakup, instalacja i uruchomienie sprzętu | 1 zestaw dla 15 kpl odbiorników  | Protokoły odbioru, dokumentacja zakupu, dokumentacja fotograficzna |
| Szkolenia pracowników | Liczba przeprowadzonych szkoleń oraz liczba uczestników;  | Min. 1 szkolenie roczniedla min 5 pracowników | Lista obecności  |
| Frekwencja widzów | Liczba uczestników wydarzeń dostępnych  | Minimum 3 osoby ze szczególnymi potrzebami na spektaklu | Raport kasowy (bilety dla osób ze szczególnymi potrzebami w obniżonych cenach) |
| Oznakowanie przestrzeni widza | Liczba zakupionych oznaczeń  | 3 zestawy (system dźwiękowego naprowadzania, ścieżki naprowadzające, tablice informacyjne) | Dokumentacja fotograficzna, dowody zakupu |

2. Młodzi widzowie w obszarze czucia i rozumienia

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Wyprodukowanie spektakli premierowych  | Liczba wydarzeń powstałych w partycypacji z OzN | 1 produkcja | Ulotka repertuarowa, screen www, dokumentacja fotograficzna |
| Pokazy spektaklu | Ilość wystawionych przedstawień popremierowych | min 3 pokazy  | Raport kasowy, dokumentacja fotograficzna |
| Warsztaty wspomagające  | Liczba warsztatów dla dzieci i rodziców | min 3 warsztaty rocznie | Listy zapisów, dokumentacja fotograficzna |
| Zorganizowanie pokoju wyciszeń | Doposażenie i aranżacja przestrzeni przeznaczonej na pokój wyciszeń | 1 funkcjonujące pomieszczenie | Dowody zakupu, dokumentacja fotograficzna |
| Szkolenia pracowników | Liczba przeprowadzonych szkoleń oraz liczba uczestników;  | Min. 1 szkolenie roczniedla min 5 pracowników | Lista obecności, faktura za szkolenie  |

##### Seniorzy i osoby starsze

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Warsztaty teatralne | Liczba wydarzeń powstałych w partycypacji z seniorami | min. 20 warsztatów | Dokumentacja fotograficzna, raport z warsztatu |
| Frekwencja uczestników warsztatów teatralnych | Liczba osób biorących udział w jednym warsztacie | Min. 5  | Lista obecności |
| Wyprodukowanie spektakli premierowych  | Liczba wydarzeń powstałych w partycypacji z seniorami | 1 spektakl | Dokumentacja fotograficzna |
| Pokazy spektaklu premierowego | Ilość wystawionych przedstawień popremierowych | min. 1 pokaz  | dokumentacja fotograficzna |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Frekwencja widzów na spektaklach | Liczba uczestników  | Min. 10 seniorów na spektaklu | dokumentacja fotograficzna |
| Zakup sof wypoczynkowych dostosowanych do potrzeb seniorów do foyer na parterze i I piętrze | Zapewnienie komfortu widzom  | 10 szt. | Dokumentacja fotograficzna, dowód zakupu |
| Zapewnienie dostępu  | Zakup i montaż windy do sali widowiskowej na I piętrze dla osób z dysfunkcjami w obszarze ruchu | 1 winda | Dokumentacja fotograficzna, protokół zdawczo-odbiorczy, dowód zakupu |
| Zakup sprzętu do ewakuacji OzN | Zapewnienie bezpiecznej ewakuacji osobom z dysfunkcjami w obszarze ruchu | Min. 2 krzesła do ewakuacji OzN | Dokumentacja fotograficzna, protokół zdawczo-odbiorczy, dowód zakupu |
| Instrukcja ewakuacyjna dla OzN | Opracowanie i wdrożenie procedur ewakuacji OzN | 1 instrukcja | Zarządzenie dyrektora, faktura za wykonaną usługę opracowana instrukcji |
| Szkolenie pracowników w zakresie ewakuacji OzN | Liczba przeprowadzonych szkoleń oraz liczba uczestników | Min. 1 szkolenie dla min. 5 pracowników | Faktura za szkolenie, lista obecności |

## Plan działań na rzecz osiągnięcia postawionych celów

### Opis działań planowanych do podjęcia w perspektywie krótkoterminowej, to jest do końca 2026 roku.

W perspektywie krótkoterminowej instytucja skoncentruje się na wdrożeniu kompleksowych rozwiązań w trzech kluczowych obszarach: dostępności dla osób z dysfunkcjami w obszarze widzenia, oferty dla młodych widzów ze szczególnymi potrzebami w obszarze czucia oraz rozwoju działań skierowanych do seniorów.

**1. Oferta dla osób niewidzących i niedowidzących**

Do końca 2026 roku planowane jest systematyczne wprowadzanie rozwiązań zwiększających dostępność wydarzeń dla osób z dysfunkcją wzroku. W obiekcie zostaną wdrożone oznaczenia dotykowe i kontrastowe ułatwiające samodzielne poruszanie się oraz system głosowego naprowadzania. W repertuarze raz na dwa miesiące znajdzie się co najmniej jeden tytuł prezentowany z audiodeskrypcją i możliwością udziału w touch tour. Dodatkowo zakupiony zostanie profesjonalny sprzęt do audiodeskrypcji, który umożliwi wysoką jakość przekazu i obsłuży większą liczbę widzów. Wsparciem dla tych działań będzie cykl szkoleń – pracownicy artystyczni i techniczni zdobędą kompetencje w zakresie tworzenia audiodeskrypcji, a dział promocji zostanie przygotowany do prowadzenia komunikacji i kampanii skierowanych do osób ze szczególnymi potrzebami, w tym ze szczególnymi uwzględnieniem osób w obszarze wzroku. Szczególną rolę odegrają regularne spotkania z przedstawicielami organizacji działających na rzecz osób niewidomych i słabowidzących, które pozwolą na wspólne ocenianie i doskonalenie oferty.

**2. Oferta dla młodych widzów w obszarze czucia i rozumienia**

Z myślą o dzieciach w spektrum autyzmu oraz z ADHD powstanie autorski spektakl tworzony we współpracy z młodymi uczestnikami, dostosowany do ich potrzeb i połączony z cyklem warsztatów dla dzieci i rodziców. Warsztaty będą wspierać integrację rodzin oraz umożliwiać wspólne uczestnictwo w kulturze. W teatrze zostanie także zaprojektowany i wyposażony pokój wyciszeń, zapewniający możliwość odpoczynku w warunkach bezpiecznych sensorycznie. Pracownicy obsługi widzów i promocji przejdą specjalistyczne szkolenia w zakresie komunikacji i pracy z osobami z nadwrażliwością sensoryczną. Integralnym elementem działań będzie współpraca z organizacjami pozarządowymi, takimi jak „Sawanci” i „Tośka i Przyjaciele”, oraz z placówkami edukacyjnymi prowadzącymi klasy integracyjne. Regularne spotkania sieciujące i konsultacyjne pozwolą nie tylko dostosować ofertę repertuarową i edukacyjną do realnych potrzeb młodych widzów i ich rodzin, ale także zapewnią długofalową partycypację środowisk w procesie programowania działań.

**3. Oferta dla seniorów i osób starszych**

W ramach działań dedykowanych seniorom zostanie zrealizowany całoroczny cykl warsztatów zakończony pokazem spektaklu na sali kameralnej. Aby w pełni otworzyć tę przestrzeń dla osób z ograniczeniami ruchowymi, planowany jest montaż windy prowadzącej do sali kameralnej. Jednocześnie przygotowane zostaną procedury ewakuacyjne dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, a teatr zostanie doposażony w sprzęt i oznakowanie wspierające bezpieczeństwo. Przestrzenie wspólne, takie jak foyer czy szatnia, wzbogacone zostaną o dodatkowe miejsca siedzące poprawiające komfort seniorów. Kadra instytucji odbędzie szkolenia w zakresie obsługi osób starszych, ze szczególnym uwzględnieniem pomocy w poruszaniu się po obiekcie oraz wsparcia podczas zajęć warsztatowych. Seniorzy będą aktywnie włączani w proces tworzenia oferty poprzez cykliczne spotkania konsultacyjne i sieciujące, które umożliwią uwzględnienie ich sugestii i doświadczeń w planowaniu repertuaru i programów edukacyjnych.

### Opis działań planowanych do podjęcia w perspektywie długoterminowej,to jest do końca 2030 roku.

W oparciu o zdiagnozowane bariery oraz wyznaczone cele, instytucja będzie wdrażać systemowe rozwiązania zgodne z Modelem dostępnej kultury, obejmujące wszystkie etapy podróży odbiorcy: informację, dotarcie, uczestnictwo oraz ewaluację.

**1. Promocja i informacja** Do 2030 r. wszystkie materiały promocyjne będą tworzone w prostym języku (ETR), w przejrzystej formie graficznej, z audiodeskrypcją i wybranymi tłumaczeniami na PJM. Strona internetowa zostanie zaktualizowana do standardu WCAG 2.2, a system sprzedaży online będzie w pełni zgodny z wytycznymi dostępności. Współpraca z grupami reprezentującymi OzN i seniorów umożliwi dystrybucję druków w przestrzeniach najczęściej odwiedzanych przez te grupy.

*Realizacja podstawowa nastąpi niezależnie od grantu.*

**2. Droga do instytucji** Instytucja podejmie działania na rzecz lepszego oznakowania dojścia do budynku i publikacji dostępnych informacji o transporcie. Planowana jest współpraca z przewoźnikami i samorządem w celu poprawy dostępności komunikacyjnej.

*Działania te będą prowadzone sukcesywnie, niezależnie od grantu.*

**3. Poruszanie się po instytucji** Długoterminowo kluczowym celem jest pełne usunięcie barier architektonicznych: likwidacja ciężkich drzwi, dostosowanie lady szatni, stworzenie miejsc siedzących w foyer, budowa podjazdu i windy od strony parkingu, modernizacja toalet. W budynku pojawią się kontrastowe oznaczenia, tabliczki w Braille’u oraz totupointy, a także przestrzeń wyciszeń dla osób w spektrum autyzmu.

*Podstawowe dostosowania (np. oznaczenia) zostaną wykonane niezależnie od grantu, natomiast inwestycje wymagające znacznych nakładów (drzwi, winda, remonty) uzależnione są od finansowania zewnętrznego.*

**4. Zakup biletu** System sprzedaży online będzie rozwijany w kierunku pełnej dostępności, a kasy stacjonarne zostaną wyposażone w udogodnienia dla osób starszych i niedosłyszących. Rozważane jest wprowadzenie zdalnego wsparcia tłumacza PJM.

*Działania w tym obszarze zostaną wdrożone stopniowo, niezależnie od uzyskania grantu.*

**5. Odbiór wydarzenia** Oferta repertuarowa będzie konsekwentnie uzupełniana o audiodeskrypcję, napisy na żywo oraz tłumaczenie na PJM. Instytucja odejdzie od formuły „wydarzeń specjalnych”, zapewniając wszystkim widzom równy dostęp do treści. Współpraca z NGO i społecznością OzN pozwoli współtworzyć spektakle i warsztaty, co zwiększy poczucie sprawczości uczestników.

*Działania te będą realizowane niezależnie od grantu, choć ich częstotliwość i zakres mogą zależeć od dodatkowych środków.*

**6. Ewaluacja i współtworzenie** Wprowadzony zostanie system ewaluacji uwzględniający ankiety (cyfrowe i papierowe), konsultacje i grupy fokusowe. Opinie odbiorców będą na bieżąco wpływać na program i rozwiązania infrastrukturalne.

*Realizacja tego obszaru nie jest uzależniona od grantu.*

**Podsumowanie**
Do 2030 roku teatr stanie się instytucją w pełni realizującą Model dostępnej kultury – od etapu informacji, przez drogę i uczestnictwo, po ewaluację. Działania będą wdrażane konsekwentnie, a ich zakres poszerzany dzięki pozyskaniu środków w ramach II etapu projektu.

### Opis tego, jakie znaczenie dla realizacji celów krótkoterminowego i długoterminowego będzie miało ewentualne uzyskanie grantu.

Uzyskanie grantu w ramach projektu ma kluczowe znaczenie dla przejścia instytucji od działań doraźnych do systemowej i trwałej polityki dostępności. W perspektywie krótkoterminowej (do 2026 r.) grant umożliwi pełną realizację celów związanych z budowaniem oferty dla osób ze szczególnymi potrzebami w obszarze widzenia i czucia, a także seniorów. Środki finansowe pozwolą na zakup specjalistycznego sprzętu do audiodeskrypcji, realizację regularnych pokazów z dostosowaniami, stworzenie pokoju wyciszeń oraz montaż windy do sali kameralnej. Grant zagwarantuje również przeprowadzenie kompleksowych szkoleń zespołu – od obsługi widzów po przygotowywanie materiałów promocyjnych w prostym języku. Bez dodatkowego wsparcia część działań musiałaby zostać ograniczona do minimum (np. pojedyncze wydarzenia dostępne w skali roku zamiast stałej oferty), co utrudniłoby osiągnięcie założonej systemowości.

W perspektywie długoterminowej (do 2030 r.) grant będzie miał jeszcze większe znaczenie, ponieważ umożliwi kompleksowe wdrożenie Modelu dostępnej kultury. Środki zewnętrzne pozwolą na realizację inwestycji infrastrukturalnych, które bez dodatkowego finansowania byłyby niemożliwe – m.in. budowę podjazdu i windy od strony parkingu, modernizację toalet, montaż kontrastowych oznaczeń, systemów głosowych, tabliczek Braille’a czy totupointów. Dzięki grantowi proces likwidacji barier architektonicznych i sensorycznych będzie spójny i zakończy się w zakładanym terminie, a nie rozciągnięty na kolejne dekady.

Równie istotne jest znaczenie grantu dla oferty programowej i komunikacyjnej. Wsparcie finansowe pozwoli rozwinąć system rezerwacji online, a także rozszerzyć ofertę wydarzeń z audiodeskrypcją, napisami i tłumaczeniem PJM. Co ważne, grant umożliwi przejście od pojedynczych dostosowań do zasady równego dostępu – wszystkie wydarzenia będą dostępne, a nie tylko „wybrane”. Ułatwi to budowanie zaufania i lojalności wśród odbiorców ze szczególnymi potrzebami oraz zapewni im poczucie podmiotowości.

Środki grantowe mają także strategiczne znaczenie w obszarze współtworzenia i ewaluacji. Dzięki nim teatr będzie mógł sfinansować inwestycje a środki własne przeznaczyć na wdrożenie narzędzi ewaluacyjnych dostępnych cyfrowo i papierowo, na organizację cyklicznych konsultacji, a także rozwijać partnerstwa z NGO i społecznością OzN. W efekcie proces tworzenia oferty stanie się inkluzywny i oparty na stałym dialogu, co odpowiada założeniom Modelu dostępnej kultury.

Podsumowując, grant jest czynnikiem warunkującym tempo i zakres zmian. W perspektywie krótkoterminowej pozwoli na szybkie uruchomienie kluczowych rozwiązań (sprzęt, szkolenia, pierwsze adaptacje infrastrukturalne), a w perspektywie długoterminowej zapewni pełną transformację instytucji w kierunku dostępności architektonicznej, programowej, cyfrowej i organizacyjnej. Uzyskanie grantu sprawi, że do 2030 roku teatr stanie się instytucją w pełni realizującą ideę dostępnej kultury, w której osoby z niepełnosprawnościami i seniorzy będą mogli uczestniczyć w wydarzeniach od początku do końca – bez barier i na równych zasadach.