

Zadanie konkursowe ETAP 2

Po wyborze spośród wszystkich prawidłowo złożonych zgłoszeń minimum pięciu projektantów lub zespołów projektowych Jury Konkursowe zaprosi wybranych uczestników do Etapu 2 Konkursu.

W ramach Etapu 2 uczestnicy przygotowują co najmniej dwie wstępne koncepcje znaku – w wersji pełnej oraz skróconej – wraz z przykładowymi propozycjami jego zastosowania na wybranych nośnikach.

Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu 2 zostaną zaproszeni na spotkanie online (debriefing) z Organizatorem.

Pracę konkursową należy przekazać w formie prezentacji PDF lub pliku Figma z aktywnym linkiem, zgodnie z Regulaminem Konkursu.

Projekt logo powinien uwzględniać:

- wersję pełną w języku polskim, opartą na nazwie:
Teatr im. Tadeusza Różewicza i Teatr im. T. Różewicza;
- możliwość stosowania wersji skróconej: **Teatr Różewicza**

Rekomendowany zakres prezentacji

- prezentacja w formacie PDF;
- prezentacja logo w wersji podstawowej;
- prezentacja logo w wersji monochromatycznej;
- prezentacja logo w małej skali;
- propozycja typografii marki;
- przykładowe zastosowania logo [np. bilety, plakat (afisz), media społecznościowe, strona internetowa Teatru];
- opis koncepcji projektowej.

Wszystkie powyższe materiały powinny zostać zebrane w jednej prezentacji.

Szczegółowe wymagania techniczne oraz sposób przekazania prac określają Regulamin Konkursu i właściwe załączniki.

Dodatkowe informacje:

- prezentacja prac konkursowych odbędzie się online (dotyczy uczestników zakwalifikowanych do Etapu 2);
- uczestnik może zgłosić więcej niż dwie koncepcje.
Nie jest to wymagane i pozostaje jego decyzją;
- udział w Etapie 2 jest wynagradzany na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu;
- opracowanie powinno być zgodne z wymaganiami określonymi w briefie.

* Szczegółowe informacje dotyczące przebiegu Etapu 2 zostaną przekazane bezpośrednio uczestnikom zakwalifikowanym do tego Etapu.

 Pytania należy kierować pod adres: konkurs@teatr.gliwice.pl