

Zakres współpracy ze Zwycięzcą Konkursu

Jury Konkursowe wyłoni jednego Zwycięzcę spośród projektantów lub zespołów projektowych zakwalifikowanych do Etapu 2 Konkursu.

Po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator nawiąże współpracę ze Zwycięzcą w celu sfinalizowania prac oraz przygotowania książki znaku (Logo Book / Brand Guidelines), zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu.

Zakres opracowania

1. Logo

Przygotowanie finalnej wersji logo obejmującej:

- a. wersję pełną opartą na nazwie: **Teatr im. Tadeusza Różewicza**;
- b. możliwość stosowania wersji skróconych:
 - **Teatr Różewicza**,
 - **Teatr im. T. Różewicza**.

Należy przygotować pliki w formatach: **EPS, SVG, PDF** oraz **PNG**, obejmujące:

- wersję pełną i skróconą;
- układ pionowy i poziomy (jeżeli wynika z koncepcji);
- wersję kolorową (RGB i CMYK);
- wersję monochromatyczną;
- wersję achromatyczną.

2. Logo-Book / Brand Guidelines

Opracowanie podstawowej księgi znaku obejmującej:

Wprowadzenie

- opis koncepcji i założeń projektowych.

System logo

- budowa znaku (logotyp, sygnet, monogram – jeżeli występują);
- konstrukcja znaku;
- pole ochronne;
- wersje podstawowe, pozytywowe i negatywowe;
- minimalne wielkości stosowania;
- warianty kontekstowe i zasady ich stosowania;
- przykładowe zastosowania (use cases);
- wskazania i przeciwwskazania dotyczące używania znaku.

Kolorystyka

- kolory podstawowe i uzupełniające;
- specyfikacja kolorów: Pantone, CMYK, RGB, HEX oraz – w razie potrzeby – RAL;
- przykłady zastosowania kolorystyki.

Typografia

- zastosowane kroje pisma wraz z opisem;
- zestaw podstawowych znaków (glifów);
- przykładowe zastosowanie typografii;
- zasady stosowania w logotypie, nagłówkach i tekście ciągłym;
- podstawowe parametry typograficzne (m.in. wielkości, interlinia, tracking – jeśli dotyczy).

Szczegółowy zakres opracowania oraz harmonogram współpracy zostaną uzgodnione ze Zwycięzcą po rozstrzygnięciu Konkursu, zgodnie z Regulaminem Konkursu.

 Pytania należy kierować pod adres: konkurs@teatr.gliwice.pl